

# KŪRYBINĖ UŽDUOTIS

Postmodernizmas

**Pasirinkite ir atlikite vieną užduotį.**

## Kūrybinė užduotis I

Pasirinkite žinomą šiandieninės populiariosios kultūros (pvz. komercinės reklamos) ar propagandos (pvz. nedemokratinė šalių politinės reklamos) vaizdinį ir perkurkite jį naudodamiesi DI įrankiu (pvz. <https://www.canva.com/ai-image-generator/>), kad atskleistumėte jo klaidinantį pranešimą žiūrovui. Pakomentuokite, kaip pasirinktose pavyzdžiuose siekiama paveikti žiūrovą: kokias emocijas siekiama sužadinti, kokius lūkesčius sukelti, koks teksto ir vaizdo santykis ir t.t.?

1. Kokį populiariosios kultūros ar propagandos pavyzdį pasirinkote?
2. Kokiais kitais vaizdiniais ar jų fragmentais papildysite pasirinktą pavyzdį? Kodėl pasirenkate būtent juos?
3. Kokias emocijas ir lūkesčius jis sužadina žiūrovui?
4. Ar jūsų darbas skatina kritinį mąstymą? Kaip?
5. Ar naudojamas tekstas, kokia jo santykis su vaizdu?
6. Koks vaidmuo tenka tekstui jūsų kūrinyje? Jei nusprendėte jo nenaudoti, tuomet kodėl?
7. Kokia žinutė perteikiama žiūrovui?
8. Kaip pasikeitė pirminio pavyzdžio prasmė jūsų kūrinyje?

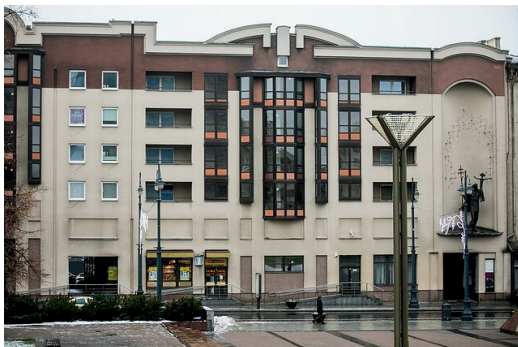
## Kūrybinė užduotis II

1 dalis. Pasirinkite vieną postmodernizmo pastatą Lietuvoje, pageidautina - savo mieste. Patyrinėkite gyvai (in situ) arba fotografijose ir aprašykite:

- kokius postmodernizmui charakteringus elementus matote, ką jie jums primena?
- kaip manote, kokia galėtų būti architekto žinutė?

2 dalis. Atraskite kitą bent 3 panašius elementus turintį postmodernizmo pastatą Lietuvoje ar svetur. Pamėginkite nupiešti atrastų elementų poras ant to paties lapo ir palyginti.

3 dalis. Kūrybiškai paimprovizuokite parinkdami pastatams kitą (kitos formos, išvaizdos, spalvos), konstrukcijai logišką, elementą. Kaip pasikeistų pastato charakteris? Kokią žinutę architektas (jūs) perduoda?



Seimo viešbutis, arch. Arūnas Eduardas Paslaitis, 1988-1996 m. (Lietuva, Vilnius)



Bankas Hermis, arch. Kęstutis Pempė ir Gytis Ramunis, 1992-1995 m. (Lietuva, Vilnius)